



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Ракитное

« 06 » декабря 2022 г.

№ 159

О внесении изменений в постановление администрации Ракитянского района от 28 февраля 2022 года № 36 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ракитянском районе на 2022-2025 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях создания условий для достижения значений ключевых показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, администрация Ракитянского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации Ракитянского района от 28 февраля 2022 года № 36 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ракитянском районе на 2022-2025 годы»:

1.1 Дополнить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ракитянского района (далее – Перечень), утвержденный в пункте 1 названного постановления подпунктами следующего содержания:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Орган местного самоуправления Ракитянского района, содействующий развитию конкуренции
8. Агропромышленный комплекс		
8.5.	Рынок овощеводства	Управление АПК и природопользования администрации Ракитянского

		района
9. Иные рынки		
9.5	Рынок услуг в сфере общественного питания	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
9.6	Рынок услуг в сфере бытового обслуживания населения	Управление экономического развития администрации Ракитянского района

1.2. Дополнить раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ракитянского района Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ракитянском районе на 2022 – 2025 годы (далее – Муниципальный план мероприятий), утвержденный в пункте 2 названного постановления, подразделами следующего содержания:

2.8.5. Рынок овощеводства

2.8.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Задачи овощеводства как отрасли сельского хозяйства вытекают из необходимости снабжать население овощами достаточном количестве, хорошего качества, по низким ценам, непрерывно в течение круглого года. Все эти задачи представляют собой единство, выполнение которого позволяет решить проблему правильного и достаточного питания овощами и которое составляет содержание практической деятельности людей, связанных с производством овощей и доведением их до потребителя.

Ставку на производство органической и «зеленой» продукции в Белгородской области сделали еще несколько лет назад. Сегодня качественные овощи уже выращивают в крупных предприятиях, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах, кооперативах. Увеличение объемов — одна из приоритетных задач.

На территории Ракитянского района основными производителями овощной продукции в открытом и закрытом грунте являются малые формы хозяйствования. Они состоят из 4 индивидуальных предпринимателей: ИП глава КФХ Никишина В.А. (производство картофеля), ИП глава КФХ Михайленко И.И. (производство капусты белокочанной), ИП глава КФХ Цагараев Б.С. (производство чеснока), ИП Зуфаров Л.Р. (производство томата в закрытом грунте). Общая площадь возделывания картофеля и овощей у них 10,9 га. В 2022 году производство продукции составило: картофеля – 167 тонн, капусты белокочанной – 119 тонн, чеснока – 1 тонна, томата – 0,4 тонны. Реализация продукции производится на территории района и области на ярмарках и рынках.

Также производством овощной продукцией занимаются и личные

подсобные хозяйства применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: Лубков А.А., Алатдинов М.Б., Алатдинов М.Б., Будько А.Н., Будянский В.В., Стоянов В.Г., Красников А.В., Салимова Р.А., Роговой В.Н., они имеют 25 теплиц, общая площадь составляет – 4880 кв.м. Основная продукция в данных хозяйствах огурец и томат, которая реализуется на территории района.

Население района занимается производством картофеля и овощей для самообеспечения. Площадь приусадебных участков, занятых под выращивание картофеля и овощей борщевого набора составляет свыше 800 гектар. Ежегодно производится картофеля более 6 тыс. тонн, овощей более 2,5 тыс. тонн.

Потребность населения района в год составляет: Картофеля – 3,1 тыс. тонн, овощей (всего) – 4,8 тыс. тонн. Производится всеми категориями хозяйств: Картофеля – 6,3 тыс. тонн, овощей – 2,5 тыс. тонн.

Потребность населения в картофеле закрыта на 100%, овощей на 52 %.

Увеличение объемов производства овощей борщевого набора в малых формах хозяйствования в период с 2022 по 2025 годы планируется за счет комплекса мер государственной поддержки, модернизации хозяйств и регулирования сбыта произведенной продукции.

2.8.5.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения						Целевое значение, определенное Стандартом и Национальным планом развития
		На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (план)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)	
1.	Количество малых форм хозяйствования, занимающихся производством овощеводческой продукции (дополнительный показатель)	Ед.	9	9	16	18	20	22

2.8.5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Привлечение производителей овощной продукции к участию в проводимых на территории района и области сельскохозяйственных ярмарках	2022 – 2025 годы	Удовлетворение потребности жителей района и области в овощах местного производства	Управление АПК и природопользования администрации района, главы администраций городских и сельских поселений района (по согласованию)
2.	Оказание информационной и методологической помощи производителям овощеводческой продукции в рамках комплекса мер государственной поддержки	2022 – 2025 годы	Повышение качества производимой продукции и достижение необходимых объемов производства овощей	Управление АПК и природопользования администрации района
3.	Информирование представителей малых форм хозяйствования о проведении обучения по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации «Основы и действующий опыт органического производства»,	2022 – 2025 годы	Повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малых форм хозяйствования по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса	Управление АПК и природопользования администрации района

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
	«Комплекс мер государственной поддержки», «Нормативно-правовое регулирование создания и функционационирования сельскохозяйственного бизнеса»			

2.9.5. Рынок услуг в сфере общественного питания

2.9.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Ракитянского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Ракитянского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Ракитянского района в целом.

В структуре оборота общественного питания Ракитянского района преобладают малые предприятия, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время на территории Ракитянского района функционируют 69 предприятий общественного питания, в том числе 31 предприятие общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 3758 единиц, в том числе 1182 посадочных места предприятий общедоступной сети.

Состояние общественного питания общедоступной сети Ракитянского района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 1 ресторан (2,6 процента), 14 кафе (36,8 процентов), 4 бара (10,5 процентов), 4 пиццерии (10,5 процентов), 2 закусочные (5,2 процента), 2 буфета (5,2 процента), 1 кафетерий (2,6 процента), 2 столовые (5,2 процента), 8 прочих объектов (21 процент).

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Главными приоритетами в рамках реализации муниципального плана являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие

всех форм организации общественного питания.

Планируется реализация мероприятий, направленных на оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность в сфере общественного питания и повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в данной сфере.

2.9.4.2. Ключевые показатели

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (план)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)	Целевое значение, определенное Национальным планом развития конкуренции
			75	69	69	70	71	72	
1.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	75	69	69	70	71	72	
2.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	31,0	31	40,6	40,9	41,2	41,5	

2.9.4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Организация и проведение для сотрудников предприятий общественного питания профильных обучающих семинаров и рабочих встреч	2022 – 2025 годы	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере общественного питания	Управление экономического развития администрации Ракиятянского района
2.	Развитие в предприятиях общественного питания направлений здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни	2022 – 2025 годы	Обеспечение удовлетворения спроса на здоровое питание населения района	Управление экономического развития администрации Ракиятянского района
4.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление экономического развития администрации Ракиятянского района

2.9.6. Рынок услуг в сфере бытового обслуживания населения

2.9.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке, цель и основные задачи развития

Рынок бытовых услуг составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности в обществе. Его сбалансированность по ценам, количеству и качеству оказываемых услуг выступает необходимой составляющей оценки качества жизни населения.

Сфера оказания бытовых услуг населению района насчитывает 109 предприятий, с численностью работников 185 чел. В районе работает 44 парикмахерские и салоны красоты, 17 станций технического обслуживания автомобилей, 6 предприятий оказывают услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов. Помимо этого в районе можно получить услуги по ремонту и пошиву швейных изделий (10 ателье), ремонту и пошиву обуви (6 предприятий). На территории района действуют предприятия по изготовлению мебели (1 объект), строительству и ремонту жилья (3 предприятия), гостиницы и гостевые домики (3 объекта), салоны фотографии (4 объекта), бани (3 объекта), предприятия, оказывающие ритуальные и обрядовые услуги (6 объектов), прочие услуги (6 объектов).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом общая сумма оказываемых платных услуг увеличилась на 10,2 % и составила 144,6 млн. руб. В расчете на 1 жителя оказано услуг на сумму 4232 руб.

Основной целью администрации района в данном направлении является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры сферы бытовых услуг района.

В рамках реализации муниципального плана мероприятий предусмотрены мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка, повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения услуг, предоставляемых объектами бытового обслуживания населения.

2.9.4.2. Ключевые показатели

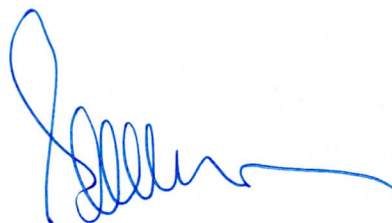
№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 1 января 2021 года (отчет)	На 1 января 2022 года (план)	На 31 декабря 2022 года (план)	На 31 декабря 2023 года (план)	На 31 декабря 2024 года (план)	На 31 декабря 2025 года (план)	Целевое значение, определенное Национальным планом развития развития конкуренции
			114	109	110	111	112	112	
1.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	114	109	110	111	112	112	112
2.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	100	100	100	100

2.9.4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия
1.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров и рабочих встреч	2022 – 2025 годы	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	Управление экономического развития администрации Ракитянского района
4.	Оказание помощи субъектам информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность в сфере бытового обслуживания населения	2022 – 2025 годы	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Управление экономического развития администрации Ракитянского района

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Ракитянского района по финансам и экономике – начальника управления финансов и бюджетной политики О.А. Шатило

**Глава администрации
Ракитянского района**



А.В.Климов